

Hommes

André Langlois, Consultant DG AL Consulting Group

L'efficacité d'une entreprise est principalement liée à l'efficacité de son personnel, du PDG aux Opérateurs ou l'inverse.

Pour revenir à des éléments très basiques et pour suivre la réflexion d'un groupe de spécialistes de ressources humaines on peut représenter l'efficacité (E) des Hommes (au sens générique du terme) par la célèbre formule d'Einstein

$$E=MC^2$$

Où **M désigne la MOTIVATION** définie comme la volonté d'agir, l'adhésion dynamique de chacun

Où le **1^{er} C désigne la COMPETENCE** (les connaissances transformées en savoir-faire)
Ces deux termes associés sont synonymes d'efficacité individuelle ;
« Je suis motivé et compétent, je suis efficace »

Où le **2^{ème} C désigne la COMMUNICATION** et ajoute ainsi la dimension collective.
La Communication cimenter la culture commune, véhicule les objectifs à partager, favorise la mise en commun des connaissances et des savoir-faire.

La responsabilité du management et du PDG en particulier est de trouver un super quota de MC² pour lui-même pour transmettre ce moteur d'efficacité à son encadrement qui à son tour le transmettra à la Maîtrise et ainsi de suite jusqu'aux Opérateurs.

Les moyens de générer du MC² chez le Dirigeant est un sujet à part entière et sera traité dans un futur article.

Examinons maintenant en quoi les 5S participent t-ils au MC² des Opérateurs (d'atelier ou de bureau)

Pourquoi et comment les 5S contribuent t-ils à l'augmentation de la Motivation, de la Compétence et de la Communication ?

5S et Motivation (action, adhésion, fierté)

Les trois premiers S, Eliminer, Ranger, Nettoyer, sont des **actions** physiques,

- En général simples,
- Rapides à mettre en œuvre
- Concernant le poste de travail de chacun
 - o pour le rendre plus agréable
 - o pour le rendre plus ergonomique
- Qui génèrent systématiquement l'émission de nouvelles idées d'amélioration,

- Les idées acceptées et réalisées par leurs auteurs contribuent à l'augmentation du sentiment de fierté

Autant d'éléments qui favorisent la satisfaction et la volonté d'agir et constituant donc une source importante de « carburant pour le MIM » (Moteur Interne de Motivation) de chacun.

5S et Compétence (connaissances, savoir-faire)

Tout projet nouveau est une occasion d'apprendre ou de se rappeler des choses oubliées.

La mise en pratique d'un concept ou d'une méthode est la seule façon d'en acquérir une connaissance approfondie (on la désigne aussi par l'expérience).

Mettre en pratique les 5S c'est l'occasion de percevoir par l'action l'importance et les multiples facettes de :

- L'état d'esprit progrès continu
- Des bases de la sécurité et de la qualité
- Des gaspillages
- Des standards (4^{ème} S : Standardiser) qui sont aussi des supports de formation
- De la rigueur (5^{ème} S : Respecter) et la prise de nouvelles habitudes
- Du cycle PDCA
-

Autant d'occasion d'acquérir de nouvelles connaissances, de les concrétiser et d'en voir rapidement les effets.

Ces effets motivent la poursuite de l'action et renforcent les échanges.

5S et Communication (Rendre accessible, Dialoguer, Partager..)

Les standards simples et visuels, la détection immédiate des anomalies facilitent l'intégration des nouveaux arrivants.

L'initialisation du projet, le suivi du passage des étapes sont autant d'occasion de communiquer avec la hiérarchie et avec les intervenants d'ateliers ou services (supports ou clients).

Moins d'énerverment, moins de petits conflits participent à une ambiance détendue.

Les visites organisées des Clients, de la famille, de partenaires sont également des occasions de valoriser les améliorations réalisées.

Dans un projet 5S, il n'y a pas de domaine réservé à des spécialistes, tout le monde est concerné, tout le monde peut s'impliquer.

Mettre en pratique les 5S, c'est véritablement se doter d'un puissant générateur de MC².

Vous pouvez vous exprimer sur cet article ou sur le sujet en général en écrivant à lean-xpress@al-consulting.com

Vos contributions (avis, critiques, suggestions...) seront toujours les bienvenues

